



Unidad Educativa Colegio El Carmelo

Familia Vedruna
Las Acacias – Caracas

COORDINACION DE EVALUACIÓN Y CONTROL DE ESTUDIOS

Plan de Evaluación

P.E.I.C.: "Educamos a la persona desde los talentos de todos"



AÑO ESCOLAR 2025 - 2026 LAPSO: III

DOCENTE: Yamirllé Baez

ÁREA DE FORMACIÓN C.R.P: Explorando la publicidad y pr

AÑO: 1er año **SECCIÓN:** A

TIEMPO DE EJECUCIÓN: **INICIO:** 21/4/2026 **CULMINACIÓN:** 30/6/2026

PLAN DE UNIDAD DE APRENDIZAJE				ESTRATEGIAS EVALUATIVAS				
TEMA - CONTENIDOS	ESTRATEGIAS Y/O TECNICAS METODOLÓGICAS	TIPO DE EVALUACION		INSTRUMENTOS Y ESCALA DE ESTIMACIÓN	PONDERACION		FECHA DE APLICACION	SECCIÓN
		INDIVIDUAL	GRUPAL		%	PTOS		
<p>♥ Publicidad/Promoción:</p> <p>⇒ Definición y características, de la: Publicidad y Promoción.</p> <p>⇒ Elementos de la publicidad.</p> <p>⇒ Elementos de la promoción.</p>	Intercambio oral docente/alumno, en relación con el tema correspondiente. Creación de (Mapa mixto).		3		20%	4	21/04/2026 al 06/05/2026	A
<p>♥ Tipos / Publicidad / Promoción:</p> <p>⇒ Tipos de Publicidad</p> <p>⇒ Tipos de Promoción.</p>	Instrucciones dadas para creación de un (Folleto: tríptico).		3	<p>▫ Contenido: procedimiento de forma clara; estructura jerárquica. 5 pts.</p>	20%	4	12/05/2026 al 13/05/2026	A
<p>♥ El Anuncio Publicitario:</p> <p>⇒ Concepto, finalidad y características.</p> <p>⇒ ¿Cómo hacer un anuncio publicitario memorable?</p>	Intercambio oral en relación con el tema. Instrucciones dadas para la creación de una (Valla publicitaria). Y creacion de Poster, para obra de teatro por el (aniversario del colegio).		3	<p>▫ Organización: aplicación de instrucciones bien definidas, en cada práctica. 5 pts.</p> <p>▫ Participación: análisis de la información relevante; de acuerdo con el tema indicado, para la creación de cada práctica 4pts.</p>	20%	4	19/05/2026 al 03/06/2026	A
<p>♥ Sujetos del ámbito Publicitario:</p> <p>⇒ Anunciantes.</p> <p>⇒ Agencias de publicidad.</p> <p>⇒ Medios de difusión.</p>	Instrucciones dadas paso a paso, para la elaboración de una historieta gráfica. (Creación de Cómic).		3	<p>▫ Creatividad: ejecución y diseño con originalidad; muestras de una imaginación constructiva. 6 pts.</p>	20%	4	09/06/2026 al 17/06/2026	A
<p>♥ Revisión de cuaderno y Rasgos.</p>	Fomentar el uso del cuaderno,, como herramienta de evaluación significativa; y de esta manera evidenciando el interés y el nivel de organización del alumno, al tomar nota de acuerdo al tema corespondiente e intercambio de ideas en clase.		3		20%	4	23/06/2026 al 30/06/2026	A

OBSERVACIONES:

Firma del Profesor: _____

Fecha de Recibido: _____

Coord. MG: _____

Coord. CONTROL EST.: _____

omoción. (Nivel 1).