



Unidad Educativa Colegio El Carmelo

Familia Viedruna
Las Acacias – Caracas

COORDINACIÓN DE EVALUACIÓN Y CONTROL DE ESTUDIOS

MG AUTOBOLETA

P.E.I.C.: "Educamos a la persona desde los talentos de todos"



AÑO ESCOLAR 2025 - 2026 LAPSO: I

DOCENTE: Yamirllé Baez

ÁREA DE FORMACIÓN C.R.P: Explorando la publicidad y promoción. (Nivel 2).

AÑO: 3er año SECCIÓN: A y B

TIEMPO DE EJECUCIÓN: INICIO: 23/9/2025 CULMINACIÓN: 2/12/2025

PLAN DE UNIDAD DE APRENDIZAJE				ESTRATEGIAS EVALUATIVAS				
TEMA - CONTENIDOS	ESTRATEGIAS Y/O TÉCNICAS METODOLÓGICAS	TIPO DE EVALUACIÓN		INSTRUMENTOS Y ESCALA DE ESTIMACIÓN	PONDERACION		FECHA DE APLICACIÓN	SECCIÓN
		INDIVIDUAL	GRUPAL		%	PTOS		
♥ Publicidad/Promoción: ⇒ Definición de: Publicidad, Promoción y Propaganda. ⇒ Diferencia, importancia, y finalidad de las mismas	Intercambio oral docente/alumnos, en relación con el tema correspondiente. Creación de (Infografía).		3	▶ Contenido: procedimiento de forma clara; estructura jerárquica. 5 pts. ▶ Organización: aplicación de instrucciones bien definidas, en cada práctica. 5 pts. ▶ Participación: análisis de la información relevante; de acuerdo con el tema indicado, para la creación de cada práctica 4pts. ▶ Creatividad: ejecución y diseño con originalidad; muestras de una imaginación constructiva. 6 pts.	20%	4	23/09/2025 al 01/10/2025	A y B
♥ Medios para hacer Publicidad: ⇒ Canales que los publicistas utilizan para el logro de un proceso de publicidad y promoción efectivo. ⇒ Requisitos para una publicidad efectiva.	Instrucciones dadas para creación de un (Banner Informativo).		3		20%	4	07/10/2025 al 15/10/2025	A y B
♥ Antecedentes de la Publicidad: ⇒ Prehistoria de la Publicidad. ⇒ Siglo XX. (Primer, Segundo, Tercer y Cuarto Periodo).	Intercambio oral en relación con el tema. Instrucciones dadas para la creación de una una (Línea de tiempo).		3		20%	4	21/10/2025 al 29/10/2025	A y B
♥ Estrategias y técnicas para promoción en el Marketing: ⇒ Concursos, programas de fidelización, promociones del producto, campañas por correo electrónico, estrategia híbrida o combinada, etc. ⇒ Definición, estrategias y ejemplos del marketing.	Instrucciones dadas paso a paso, para la creación de un mensaje informativo publicitario. Creación de: (Pancarta publicitaria y Spot).		3		20%	4	04/11/2025 al 19/11/2025	A y B
♥ Revisión de cuaderno y Rasgos	Fomentar el uso del cuaderno,, como herramienta de evaluación significativa; y de esta manera evidenciando el interés y el nivel de organización del alumno, al tomar nota de acuerdo al tema correspondiente e intercambio de ideas en clase.		3		20%	4	25/11/2025 al 26/11/2025	A y B

OBSERVACIONES:

Firma del Profesor: _____

Fecha de Recibido: _____

Coord. MG: _____

Coord. CONTROL EST.: _____