



Unidad Educativa Colegio El Carmelo

Familia Vedruna  
Las Acacias – Caracas

COORDINACIÓN DE EVALUACIÓN Y CONTROL DE ESTUDIOS

**MG AUTOBOLETA**

P.E.I.C.: "Educamos a la persona desde los talentos de todos"



AÑO ESCOLAR 2025 - 2026 LAPSO: I

DOCENTE: Yamirllé Baez

ÁREA DE FORMACIÓN C.R.P: Explorando la publicidad y promoción. (Nivel 1).

AÑO: 1er año SECCIÓN: A

TIEMPO DE EJECUCIÓN: INICIO: 23/9/2025 CULMINACIÓN: 2/12/2025

PLAN DE UNIDAD DE APRENDIZAJE				ESTRATEGIAS EVALUATIVAS				
TEMA - CONTENIDOS	ESTRATEGIAS Y/O TECNICAS METODOLÓGICAS	TIPO DE EVALUACION		INSTRUMENTOS Y ESCALA DE ESTIMACION	PONDERACION		FECHA DE APLICACION	SECCION
		INDIVIDUAL	GRUPAL		%	PTOS		
♥ Publicidad/Promoción: ⇒ Definición y características, de la: Publicidad y Promoción. ⇒ Elementos de la publicidad. ⇒ Elementos de la promoción.	Intercambio oral docente/alumno, en relación con el tema correspondiente. Creación de (Mapa mixto).		3	P Contenido: procedimiento de forma clara; estructura jerárquica. 5 pts.  P Organización: aplicación de instrucciones bien definidas, en cada práctica. 5 pts.  P Participación: análisis de la información relevante; de acuerdo con el tema indicado, para la creación de cada práctica 4pts.  P Creatividad: ejecución y diseño con originalidad; muestras de una imaginación constructiva. 6 pts.	20%	4	23/09/2025 al 01/10/2025	A
♥ Tipos / Publicidad / Promoción: ⇒ Tipos de Publicidad ⇒ Tipos de Promoción.	Instrucciones dadas para creación de un (Folleto: tríptico).		3		20%	4	07/10/2025 al 15/10/2025	A
♥ El Anuncio Publicitario: ⇒ Concepto, finalidad y características. ⇒ ¿Cómo hacer un anuncio publicitario memorable?	Intercambio oral en relación con el tema. Instrucciones dadas para la creación de una (Valla publicitaria).		3		20%	4	21/10/2025 al 29/10/2025	A
♥ Sujetos del ámbito Publicitario: ⇒ Anunciantes. ⇒ Agencias de publicidad. ⇒ Medios de difusión.	Instrucciones dadas paso a paso, para la elaboración de una historieta gráfica. (Creación de Cómic).		3		20%	4	04/11/2025 al 19/11/2025	A
♥ Revisión de cuaderno y Rasgos.	Fomentar el uso del cuaderno,, como herramienta de evaluación significativa; y de esta manera evidenciando el interés y el nivel de organización del alumno, al tomar nota de acuerdo al tema corespondiente e intercambio de ideas en clase.		3		20%	4	25/11/2025 al 26/11/2025	A

OBSERVACIONES:

Firma del Profesor: \_\_\_\_\_

Fecha de Recibido: \_\_\_\_\_

Coord. MG: \_\_\_\_\_

Coord. CONTROL EST.: \_\_\_\_\_